

REGARDS | 18

sur les voyages de loisirs en 2015

Auteur: T.I.P. BIEHL & PARTNER
Publication périodique | Juillet 2016

STATEC

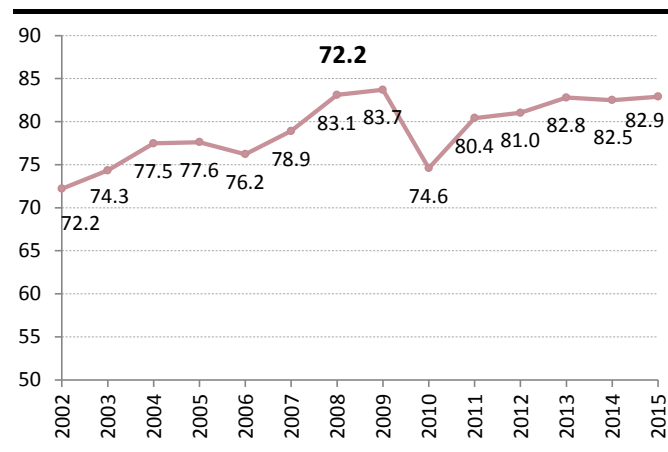
Institut national de la statistique
et des études économiques

Depuis 4 ans, l'activité du tourisme de loisirs reste stable à un niveau élevé: 83% des résidents, âgés de 15 ans et plus, ont entrepris au moins un voyage de loisirs avec au moins une nuitée en 2015. La France et l'Allemagne restent les destinations de prédilection. Globalement, près d'un voyage sur trois (31%) est considéré comme voyage de détente, sans activités particulières. Un voyage sur quatre (24%) est destiné à la visite de la famille ou d'amis et un sur cinq (19%) est voué à la culture. Les raisons les plus souvent évoquées pour ne pas voyager sont des problèmes de santé (31%).

Une envie continue de voyager

L'intensité de voyages, soit, la part de la population ayant voyagé, s'établit à nouveau à 83% en 2015. Ce niveau élevé est stable depuis 2013.

Graphique 1 : Intensité de voyages de loisirs (en%)



Source : T.I.P. BIEHL & PARTNER pour le compte du STATEC

Ceci correspond à 389 000 résidents, âgés de 15 ans et plus, ayant entrepris au moins un voyage incluant au moins une nuitée, soit 11 000 personnes de plus qu'en 2014. La grande majorité de la population (75%) a effectué au moins un voyage d'au moins 4 nuitées; 8% ont entrepris des voyages plus courts et 17% n'ont pas voyagé du tout.

L'intensité de voyages diminue avec l'âge. Elle varie de plus de 90% chez les 20 à 39 ans (20 à 29 ans: 93%; 30 à 39 ans : 92%) à 58% chez les résidents âgés de 70 ans et plus.

D'autres caractéristiques socio-économiques influencent l'intensité de voyages: elle augmente avec le niveau d'éducation et en conséquence avec le revenu net des ménages.

Tableau 1 : Intensité de voyages de loisirs par classes d'âges, quartiles de revenu et niveau d'éducation (en %)

2015					
Classes d'âges		Revenu		Niveau d'éducation	
15 - 24 ans	84.5	1er quartile	59.3	inférieur	66.0
25 - 44 ans	90.7	2e quartile	76.0	moyen	83.3
45 - 64 ans	83.2	3e quartile	93.9	supérieur	93.3
65 ans et plus	64.4	4e quartile	97.6		

Source : T.I.P. BIEHL & PARTNER pour le compte STATEC

Malgré cette intensité de voyages très élevée, on compte 80 000 résidents qui n'ont pas voyagé en 2015. Les raisons les plus souvent évoquées sont avant tout la santé (31%) suivie par des raisons familiales (20%) ou des raisons professionnelles et financières (14%). Près d'un quart des « non-voyageurs » a tout simplement préféré rester chez soi. Il va de soi que les raisons de santé augmentent avec l'âge: 51% des 65 ans et plus n'ayant pas voyagé en 2015, ont renoncé pour des raisons de santé. Parmi les plus jeunes (25 à 44 ans), seuls 5% n'ont pas voyagé pour des raisons de santé; ils invoquent plutôt des raisons familiales, professionnelles et financières. Des craintes liées à la sécurité restent rares (3%), mais augmentent légèrement.

Tableau 2 : Raisons pour ne pas voyager (base: non-voyageurs - plusieurs réponses possibles)

	non-voyageurs en %		
	2013	2014	2015
Raisons financières	19	21.3	14.4
Contraintes familiales	20.6	17.9	20.4
Contraintes professionnelles	8.5	10.5	14.1
Raisons de santé	28.9	21.4	30.9
Raisons de sécurité	1.8	1.3	3.4
Sans raisons particulières (préfère rester chez soi)	25.2	29.6	24.0
Autres raisons	13.7	14.3	5.7

Source : T.I.P. BIEHL & PARTNER pour le compte du STATEC

La France et l'Allemagne regroupent 39% des nuitées

En 2015, les 389 000 voyageurs ont effectué près de 1.5 millions de voyages d'au moins une nuitée, soit un peu moins de 4 voyages par voyageur. Près de 20% de ces voyages sont effectués par une seule personne, 40% par deux personnes et 14% et 17% par 3 respectivement 4 personnes et 10% sont entrepris par des groupes. 27% de l'ensemble des voyages sont faits avec des enfants. On compte en moyenne quasiment 3 personnes par voyage (2.8).

À l'image des dernières années, la France (21%) et l'Allemagne (19%) restent les destinations favorites des résidents. Plus loin derrière, on retrouve l'Espagne (8%), la Belgique (7%), et l'Italie et le Portugal représentant 6% des voyages. En queue de la liste des destinations préférées on retrouve l'Autriche, le Royaume-Uni, les Pays-Bas et la Suisse (5% respectivement 4%).

Les rangs des destinations favorites changent quelque peu selon la durée des voyages. Les courts séjours, ne dépassant pas 3 nuitées, mènent le plus souvent en Allemagne (32%) et en France (24%). Plus loin, on retrouve la Belgique (12%). Deux tiers des voyages de courte durée se font donc dans les trois pays voisins.

Tableau 3 : Destinations (en %)

	2015		
	1 à 3 nuitées	minimum 4 nuitées	Total
France	24.2	18.6	20.8
Allemagne	32.2	9.9	18.5
Espagne	2.9	10.7	7.7
Belgique	12.3	4.1	7.3
Italie	2.6	8.7	6.4
Portugal	2.5	8.2	6.0
Autriche	2.0	6.3	4.6
Royaume-Uni	4.8	4.2	4.4
Pays-Bas	6.2	2.5	3.9
Suisse	4.0	3.3	3.6
Autres destinations européennes	6.0	11.8	9.6
Destinations hors Europe	0.3	11.6	7.2

Source : T.I.P. BIEHL & PARTNER pour le compte du STATEC

Les voyages de plus de 3 nuitées mènent le plus souvent dans l'hexagone (19%), en Espagne (11%), en Allemagne et en Italie (9%) et au Portugal (8%). La grande majorité des voyages se fait en Europe; 12% des séjours comprenant 3 nuitées et plus (7% de l'ensemble des voyages), mènent en dehors du continent européen.

En 2015, les voyages lointains ont mené en Asie (2%), surtout en Thaïlande et au Japon; en Afrique (2%), surtout au Maroc, en Egypte et en Tunisie et en Amérique du Nord (2%).

Tableau 4 : Destinations mondiales en 2015

	en milliers	en %
Afrique	25.8	1.8
Asie	33.2	2.3
Europe	1 365.2	92.8
Océanie et Australie	4.2	0.3
Amérique du Sud	19.3	1.3
Amérique du Nord	24.0	1.6
Ensemble	1 471.6	100

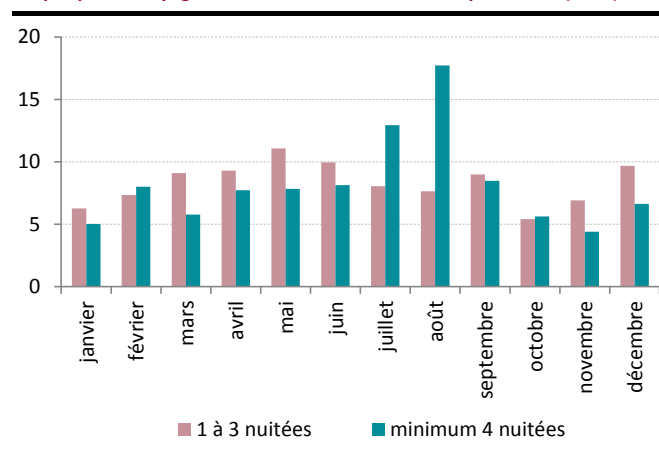
Source : T.I.P. BIEHL & PARTNER pour le compte du STATEC

Pics saisonniers : juillet et août

L'activité touristique est par définition très saisonnière : la plupart des voyages de loisirs sont effectués au mois d'août (14%) et juillet (11%). Au cours des mois d'octobre, novembre et janvier, l'activité touristique est la plus faible.

Si les plus longs séjours se concentrent effectivement sur les mois de juillet et août, les voyages plus courts se répartissent plus régulièrement sur toute l'année avec cependant un léger pic au mois de mai.

Graphique 2 : Voyages de loisirs selon le mois de départ, 2015 (en %)



Source : T.I.P. BIEHL & PARTNER pour le compte du STATEC

Près d'un voyage sur trois est voué à la détente

Globalement, près d'un voyage sur trois (31%) est considéré comme voyage de détente, sans activités particulières. Un voyage sur quatre (24%) est destiné à la visite de la famille ou d'amis et un sur cinq (19%) est voué à la culture. Ces priorités varient en fonction de la durée des séjours: 30% des déplacements ne dépassant pas 3 nuitées sont des visites de la famille ou d'amis, 24% des séjours culturels ou destinés à la détente. Parmi les plus longs séjours, 35% sont effectués pour se reposer, 20% pour rendre visite et 15% pour enrichir sa culture. 14% des longs voyages sont des séjours balnéaires.

Il va sans dire que ces derniers se concentrent fortement sur les mois de juillet et août. Les séjours sportifs ont plutôt lieu au cours des mois de janvier et de février et les visites de la famille ou d'amis s'accroissent autour des jours fériés (paques, Noël, nouvel an).

Tableau 5 : Type de voyage (en %)

	2015				
	ensemble	1er trim	2e trim	3e trim	4e trim
plage / balnéaire	9.8	2.2	6.4	16.2	11.2
sport	7.1	16.4	5.0	4.4	4.3
détente / repos	30.8	29.1	33.3	33.8	24.4
bien-être / beauté	2.1	2.5	1.2	2.3	2.4
visite famille / amis	23.7	29.8	20.6	19.8	27.7
culture et visites	18.7	13.2	23.8	16.1	22.7
événements	3.5	2.7	5.8	2.4	3.4
autres	4.3	4.2	3.9	5.0	4.0

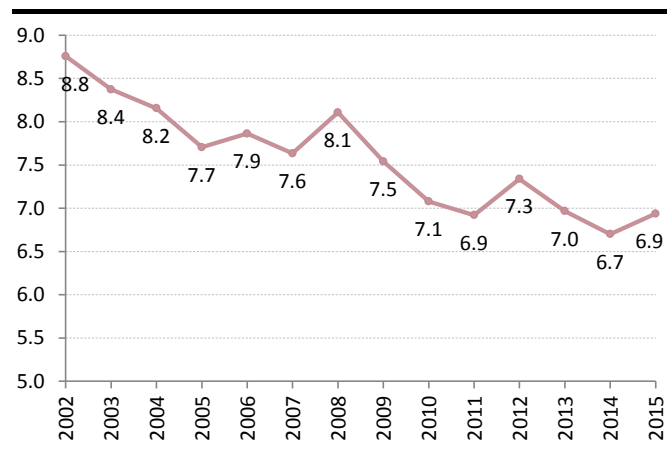
Source : T.I.P. BIEHL & PARTNER pour le compte du STATEC

La durée moyenne reste stable à 7 nuitées

Un peu plus d'un tiers des voyages sont des courts séjours ne dépassant pas 3 nuitées (38%) ; 62% incluent au moins 4 nuitées. Dans l'ensemble, 63% des voyages durent 1 semaine, 24% 2 semaines et 13% s'étalent sur 3 semaines ou plus. La durée moyenne reste inchangée à 7 nuitées.

Les voyages les plus longs sont effectués au cours du 3^e trimestre, avec une durée moyenne de 9 nuitées et de 11 respectivement 10 nuitées aux mois de juillet et août. Les voyages effectués au 2^e trimestre sont nettement plus courts ; les séjours les plus courts sont effectués au mois de mai (5.1 nuitées).

Graphique 3 : Durée moyenne (en nuitées)



Source : T.I.P. BIEHL & PARTNER pour le compte du STATEC

Les voyages liés à des événements sont les plus courts (3 nuitées). Les plus longs sont les séjours balnéaires (10 nuitées).

Un voyage sur deux à l'hôtel et en voiture

La voiture reste de loin le moyen de locomotion le plus populaire; elle est utilisée pour 52% des voyages. Un peu plus d'un tiers des déplacements se fait en avion (36%). Le choix du moyen de locomotion est sans surprise fonction de la destination : la voiture est surtout utilisée pour les destinations avoisinantes. 83% des déplacements au Benelux se font en voiture, mais également quelques 10% en train, surtout pour aller en Belgique (13%). Pour aller en France ou en Allemagne, le choix tombe toujours majoritairement sur la voiture (74%), mais également sur le train (10%) et l'avion (10%). Les autres destinations européennes sont souvent atteintes en avion (59%) ou en voiture (33%).

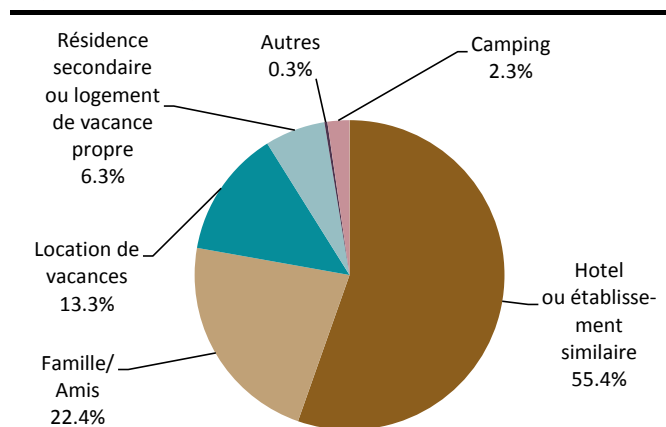
Tableau 6 : Moyen de locomotion (en%)

	2015			
	Benelux	France et Allemagne	Reste Europe	Reste du monde
avion	1.2	9.8	59.4	95.9
bateau	0.2	0.4	1.2	2.4
train	9.7	9.7	2.2	0.0
bus	5.1	5.8	4.3	0.2
voiture	83.4	74.3	33.0	1.5
autres	0.4	0.1	0.0	0.0

Source : T.I.P. BIEHL & PARTNER pour le compte du STATEC

L'hôtel est choisi pour un peu plus de la moitié des séjours (55%), mais le séjour chez la famille ou les amis est également très populaire (22%). L'hébergement dans la résidence secondaire du résident représente 6% des voyages en 2015.

Graphique 4 : Hébergement 2015 (en %)



Source : T.I.P. BIEHL & PARTNER pour le compte du STATEC

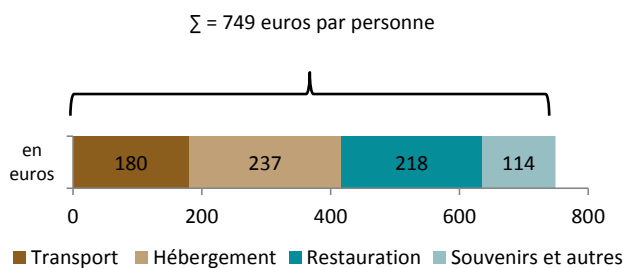
Organisation: surtout individuelle

Globalement, la part des forfaits vacances (formules tout-compris) organisés par des agences de voyages est relativement faible (16%). La grande majorité des voyages est donc organisée par le voyageur lui-même. Les forfaits voyages concernent surtout les séjours balnéaires (29%) et culturels (24%). Les visites de la famille ou d'amis sont organisées par le voyageur lui-même.

Près de 750 euros par personne par voyage

Les dépenses pour les voyages de loisirs s'élèvent à 749 euros par personne par voyage. Un voyage (tous voyageurs compris) coûte en moyenne 1 688 euros (les enfants coûtent près de la moitié des adultes). Ce coût se répartit comme suit : 32% pour l'hébergement, 30% pour la restauration et 24% pour le transport.

Graphique 5 : Dépenses par personne par voyage de loisirs



Source : T.I.P. BIEHL & PARTNER pour le compte du STATEC

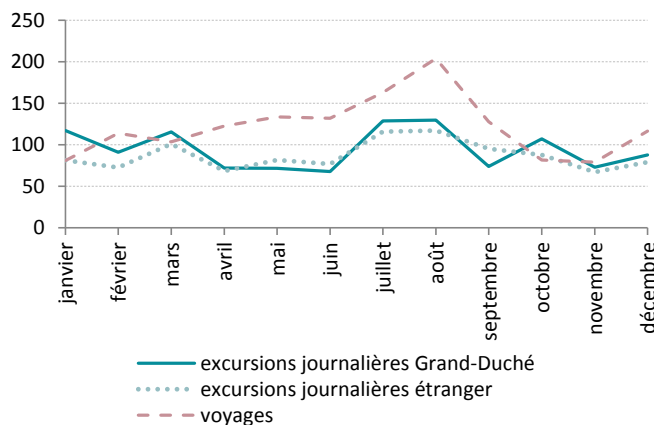
Cette répartition dépend évidemment de la destination; pour des voyages lointains, le transport représente jusqu'à 40% du budget tandis que pour les voyages en Belgique ou en Allemagne, il ne dépasse pas 16 % respectivement 20%.

En 2015, les résidents ont dépensé 2.5 milliards d'euros pour les voyages de loisirs, dont seulement 1% pour des voyages au sein du Grand-Duché.

Excursions journalières

Aux voyages avec nuitées s'ajoutent pour 2015 près de 2.2 millions d'excursions journalières qui ont coûté 200 millions d'euros. 52% de ces excursions ont été faites au Grand-Duché.

Graphique 6: Voyages et excursions journalières (en milliers)



Source : T.I.P. BIEHL & PARTNER pour le compte du STATEC

Les excursions journalières se répartissent plus régulièrement sur l'année avec également des pics en juillet et août.

Méthodologie et définitions

En 2015, l'étude sur le volume du tourisme et le comportement de voyage des résidents a été menée, pour la 20^e année consécutive par T.I.P. BIEHL & PARTNER pour le compte du STATEC. Un échantillon de 1 500 particuliers résidents par trimestre a été observé.

Les voyages dans la présente publication excluent les déplacements professionnels qui feront l'objet d'une autre publication.

T.I.P. BIEHL & PARTNER GbR Trier
Markt- und Tourismusforschung

Dr. Bert Hallerbach
Tél.: +49-651-94800-16

Institut national de la statistique
et des études économiques

info@statec.etat.lu
Tél.: 247-84219

www.statistiques.lu

ISSN 2304-7135